|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  «СОГЛАСОВАНО»И.о. Главы Администрацииг. Белогорск\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. Н. Башун«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |   | «УТВЕРЖДАЮ»Начальник МКУ «Управление культуры Администрации г. Белогорск»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А.Мицай«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |
|   |   |  «УТВЕРЖДАЮ»Начальник отдела поддержки иразвития предпринимательства Администрации г. Белогорск\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Верхотуров«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

**Положение**

**о проведении городской сельскохозяйственной ярмарки «Амурское подворье»**

**1. Общие положения:**

**1.1.**Учредитель городской сельскохозяйственной ярмарки «Амурское подворье»

 (далее по тексту - Ярмарка) – Администрация муниципального образования г. Белогорск

**1.2.**Организаторы Ярмарки – МКУ «Управление культуры Администрации г. Белогорск», Отдел поддержки и развития предпринимательства Администрации г. Белогорск.

**1.3**.Для организации и проведения Ярмарки создаётся организационный комитет, который осуществляет непосредственное руководство над Ярмаркой, регламентирует его работу; определяет порядок, форму и место проведения; устанавливает критерии оценки участников; утверждает состав жюри, подводит итоги, а также проводит награждение победителей, после чего освещает итоги проведения мероприятия в средствах массовой информации.

**2. Цели и задачи**

**2.1.**Цели проведения Ярмарки:

-возрождение ярмарочных традиций;

-повышение имиджа местных производителей продукции, садоводов-любителей, сельскохозяйственной отрасли в целом.

**2.2.**Задачи  проведения Ярмарки:

-активизация и популяризация деятельности предприятий и организаций различных форм собственности, индивидуальных предпринимателей и частных лиц, занимающихся выращиванием и (или)  изготовлением различной сельскохозяйственной продукции, разрешенной к продаже;

-установление деловых контактов;

-обеспечение населения качественными продуктами питания по доступной цене;

-сохранение и развитие народных промыслов и народного творчества;

-пропаганда традиций сельскохозяйственных производителей;

-пропаганда здорового питания и образа жизни.

**3. Порядок и условия проведения**

**3.1.**Ярмарка состоится **10 сентября 2016 г. с 10.00 до 16.00** в Городском парке культуры и отдыха (далее по тексту - ГПКиО) (ул. Набережная-166). Заезд участников состоится с 06.00 до 09.00 (по отдельному графику).

Для участия в Ярмарке необходимо:

-**подать заявку** (см. Приложение №1**) до 7 сентября 2016 г.** в письменном или электронном виде по  адресу:  г. Белогорск, ул. Гагарина 2, кабинет 416, телефон (841641)-2-65-82, эл.адрес economica@belogorck.ru (Контактное лицо: начальник отдела поддержки и развития предпринимательства Владимир Анатольевич Верхотуров);

-**Согласовать** (контактные телефоны: 1) отдел поддержки и развития предпринимательства

5-65-82; 2) МАУ ДК микрорайона « Амурсельмаш» 5-72-71) **вопросы участия** (место расположения на Ярмарке; форма участия; необходимость подключения электрооборудования; регистрационный номер участника; изготовление вывески - визитной карточки участника формата А-4, содержащую следующую информацию - наименование участника (предприятия), организация, частное лицо и т. д.); наименование основных видов продукции, адрес места расположения предприятия, контактные телефоны и пр. вопросы)

**3.2.**Ярмарка проводится один день в городском парке культуры и отдыха с 10.00 до 16.00. Места для торговли предоставляются участникам в день ее проведения  на безвозмездной основе.

**3.3.**В Ярмарке принимают участие предприятия; организации всех форм собственности; сельскохозяйственные предприятия; крестьянские (фермерские) хозяйства; животноводческие и овощеводческие предприятия; предприятия оптовой и розничной торговли, работающие с  товарами сельхоз. производителей, садово–огородным инвентарем; общественные организации, индивидуальные предприниматели; граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, садоводы-любители, выращивающие цветочные и плодово-овощные культуры; профессиональные и самодеятельные мастера декоративно- прикладного творчества; художники, а также все желающие белогорцы и жители сопредельных  территорий.

**3.4.**Ярмарка охватывает всю цепочку производства и реализации животноводческой, плодовоовощной, цветочной, пчеловодческой, молочной, и прочей продукции. На Ярмарке продаются и демонстрируются овощи, фрукты, ягоды, грибы, мед, молоко и прочее как в переработанном, так и в не переработанном виде, а также оборудование для упаковки, хранения, переработки, транспортировки и презентации товара, садово-огородная техника и инвентарь.

**3.5.**Ярмарка предусматривает сотрудничество с различными организациями культуры, иными учреждениями и организациями других муниципальных образований Амурской области.

**3.6.**В Ярмарке может принять участие лицо любого возраста (несовершеннолетние – с сопровождающим, либо с куратором)

**3.7.**Для участия в Ярмарке инвентарь для организации и демонстрации своей деятельности (специализированное выставочное оборудование, палатки, стулья и прочее)  обеспечиваются и завозятся самостоятельно.

-При необходимости Организаторами предоставляются столы и возможность подключения электрооборудования (при условии указания данной потребности в заявке).

-В случае неблагоприятных погодных условий участникам Ярмарки необходимо предусмотреть средства защиты от дождя. Ярмарка планируется к проведению при любых погодных условиях текущего времени года (кроме затяжного ливня).

-После завершения работы Ярмарки и подведения итогов участники разбирают место торговли демонстрации и увозят необходимый инвентарь самостоятельно, не оставляя мусор.

**4. Программа Ярмарки**

**4.1.**В программе Ярмарки: организация точек продажи, демонстрации и дегустации продуктов питания, плодов, овощей, ягод, грибов, меда, молока и т. д., а также выставки, мастер-классы и прочие формы выставочно-ярмарочной направленности.

**4.2.**Организация работы Ярмарки:

с 06.00 до 9.00 часов – заезд, установка палаток и прочего оборудования, привезенного участниками, размещение участников Ярмарки, обозначение участников;

с 08.00 до 9.00 часов - регистрация участников Ярмарки возле сцены на стадионе ГПКиО;

с 9.00 до 10.00 часов – предварительная работа жюри.

с 10.00 до 16.00 часов - работа Ярмарки.

**4.3.Победители конкурсных номинаций будут награждены  соответствующими дипломами и ценными призами на сцене городского парка культуры и отдыха в период - с 13.30 до 15.00.**

**4.4.Ярмарка включает в себя конкурсно-выставочные направления:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название | Номинация | Критерии | Условия проведения |
| 1. | **Фотовыставка «Дары осени»** | 1. Натюрморт | - Оригинальность сюжета.- Отражение и раскрытие темы через мастерство фотографии, составление композиции.- Художественные и технические качества фото работы.- Неожиданность творческого решения. | - Цифровое фото в формате jpg.- Запрещается компьютерная коррекция фотографий (яркость, контрастность).- Не принимаются фотографии, скачанные из Интернета.- Количество работ: не более 3.- Подача заявки до 7 сентября 2016 года.- Оформление заявки (см. Приложение №1). |
| 2. Пейзаж |
| 3. Портрет |
| 4. Изображение сада/огорода |
| 5. Фото самого участника с осенним плодом |
| Награждение  победителей и участников победителей и участников фотовыставки**«Дары осени»** -  на сцене ГПКиО **с 13.30 до 13.40** |
| 2. | **«Белогорское подворье»** | 1. «Огородный чемпион» - самый большой овощ, фрукт, выращенный на собственном подворье. | - Размер овоща (фрукта)- Вес овоща (фрукта)- Новаторство в выращивании | - Подача заявки до 7 сентября 2016 года.- Оформление заявки (см. Приложение №1) |
| 2. «Огородное чудо» - самый необычный овощ, фрукт, выращенный на собственном подворье. | - Необычностьвнешнего вида- Новаторство в выращивании- Редкость вида для выращивания в данном регионе- Оригинальное название, данное «огородному чуду». |
| 3. «Самый экзотический» фрукт, овощ - выращенный на собственном подворье.  | - Необычность внешнего вида- Нехарактерность произрастания для местного климата |
| 4. «Очумелые ручки» - Композиции, поделки из овощей, фруктов и природного материала. | - Оригинальность названия композиции, поделки- Особенность техники изготовления при соблюдении эстетического вида |
|  Награждение  победителей и участников конкурса  **«Белогорское подворье**» -на сцене ГПКиО **с 13.40 до 13.50** |
| 3.                                         | **«Белогорский привоз»**                                        | 1. «Лучшая торговая точка»  | - Все последующие номинации в комплексе | - Подача заявки до 7 сентября 2016 года.- Оформление заявки (см. Приложение №1)  |
| 2. «Лучший зазывала-продавец» | - Оригинальность идеи.- Умение общаться с покупателями.- Внешний вид (костюм)- Культура речи. |
| 3. «Товар вне конкуренции»  | - Товар, завоевавший самый высокий рейтинг продаж |
| 4. «Эксклюзив» | - Необычностьвнешнего вида- Нехарактерность  товара продукта для  данной местности- Наличие на Ярмарке в единственном экземпляре |
| 5. «Лучшеедизайнерское оформлениеторговой точки» | - Интересное оформление торговой точки- Интересный костюм продавца |
| 6. «Самое оригинальноеоформление витрины» для продажи овощей, ягод, меда, молока, грибов и самое лучшее оформление торговой точки | - Оригинальность и красочность оформления   |
| 7. «Лучший головной убор»   | - Головной убор должен быть сделан из плодов и (или) цветов и (или) овощей, возможно использование в качестве основы соломенной шляпки |
| Награждение победителей и участников конкурса **«Белогорский привоз»** -на сцене ГПКиО **с 13.50 до 14.00** |
|  4.                 | **«Погребок: соленья, варенья»**                          | 1. «Вкусная засолка»: соления из овощей, фруктов, ягод. | - Вкусовые качества- Творческая индивидуальность в приготовлении и мастерство нарезки- Качество стерилизации (прозрачность рассола)- Креативность оформления банки- Оригинальность рецепта, использование овощей, фруктов, грибов, выращенных в местных условиях. - Рецепты прилагаются к заявке. | - Подача заявки до 7 сентября 2016 года.- Оформление заявки (см. Приложение №1)- Участники  конкурса «Погребок: соленья, варенья»  к заявке на участие прикладывают рецепт предоставляемых на конкурс солений, варений.- Обязательное условие, чтобы основными ингредиентами в рецепте были продукты, производимые в местных природных условиях. |
| 2. «Варенье на зиму»:- варенье - компот- джем |
| 3. «Лето в банке» - консервированные овощи, фрукты, ягоды  |
| 4. «Кисленького захотелось»: - квашенные, моченые овощи, фрукты, ягоды. |
|  Награждение победителей и участников конкурса  **«Погребок: соленья, варенья»** -на сцене ГПКиО **с 14.00 до 14.10** |
| 5.                   | **«Вкусная поляна»**                  | 1. «Самый оригинальный хлеб» | Необычныйэстетический вид, вкус | - Подача заявки до 7 сентября 2016 года.- Оформление заявки (см. Приложение №1)  |
| 2. «Самый длинный батон» | Размеры (длина), эстетичность, вкус |
| 3. «Самое миниатюрное кондитерское изделие» «Малышок» | Размеры (вес, длина, ширина), эстетичность, вкус |
| 4. «Самая необычная пицца» | Необычныйэстетический вид, вкус |
| 5. «Самый оригинальный чай» из трав, ягод, фруктов, овощей,  выращенных в местных условиях | Необычный цвет, вкус, запах (аромат), внешний вид  |
| 6. «Самое высокое пирожное»: «Высокое кулинарное искусство» | Размеры (высота), эстетичность, вкус |
| 7. Хит продаж - «товар вне конкуренции» | Товар, завоевавший самый высокий рейтинг продаж |
|  Награждение  победителей и участников конкурса **«Вкусная поляна»** -на сцене ГПКиО **с 14.20 до 14.30** |
| 6. | **«Цветочная феерия»** | 1. «Самый оригинальный цветок» | - Эстетический вид- Редкость вида для выращивания в данном регионе | - Подача заявки до 7 сентября 2016 года.- Оформление заявки (см.Приложение №1)  |
| 2. «Самый большой букет» | - Размеры- Эстетичность |
| 3. «Самое эксклюзивное оформление букета» | - Оригинальность  оформления- Соответствие названия и композиции букета |
| 4. «Самое оригинальное название букета» | - Оригинальность- Соответствие названия и композиции букета |
| 5. «Самый маленький цветок» | - Размеры- Эстетичность- Смотрибельность |
| 6. «Самый оригинальныйбукет» | - Необычный эстетический вид- Оригинальность букета |
| 7. «Цветочный калейдоскоп» | - Разнообразие цветов, либо подвидов одного цветка |
| Награждение победителей и участников конкурса  **«Цветочная феерия»** -на сцене ГПКиО **с 14.30 до 14.40** |
| 7. | **«Птичий двор»** | 1. «Самое экзотическое животное» | - Необычность внешнего вида: породы, раскраски | - Подача заявки до 7 сентября 2016 года.- Оформление заявки (см. Приложение №1)  |
| 2. «Самое крупное животное» - «Big бык» | - Размеры, внешний вид |
| 3. «Самое обаятельное животное» - приз «зрительских симпатии» | - Самый привлекательный внешний вид |
| 4. «Самая красивая птица» | - Внешний вид |
| 5. «Самое большое яйцо птицы-несушки (курица, перепел, страус и т. д.) | - Размеры, чистота, правильность форм |
|  Награждение победителей и участников конкурса  **«Птичий двор»** -на сцене ГПКиО **с 14.40 до 14.50**  |
| 8. | **«Аллея мастеров»:**         | Мастер «Золотые руки»в технике:1. «Бисероплетение» | - Художественный и технологические уровни, - Оригинальность авторского мышления- Ассортимент изделий- Эстетический вид- Техника изготовления. | - Подача заявки до 7 сентября 2016 года.- Оформление заявки (см. Приложение №1)    |
| 2. «Декупаж» |
| 3. «Мыловарение» |
| 4. «Вязание, макраме» |
| 5. «Резьба по дереву» |
| 6. Техника «Канзаши» |
| 7. Гончарная |
| 8. Столярная |
| 9. Лозоплетение |
| 10. Вышивка |
|  Награждение  победителей и участников конкурса  **«Белогорское подворье»** -на сцене ГПКиО **с 14.50 до 15.00**  |
| 9. | **Выставки - распродажи** | 1. Техника |   | - Подача заявки до 7 сентября 2016 года.- Оформление заявки (см. Приложение №1)  |
| 2. Саженцы |
| 3. Инвентарь |
| 4. Семена |

**5. Подведение итогов и награждение**

**5.1.**По каждому из конкурсных направлений работает отдельная группа жюри

**5.2.**В день проведения Ярмарки жюри подводит итоги и определяет победителей всех конкурсов в каждой номинации (кроме Фотоконкурса); решение оформляется протоколом.

**5.3.**Победители   конкурсных номинаций награждаются  соответствующими дипломами и ценными призами на сцене ГПКиО по окончанию концерта - с 13.40 до 15.00.

**5.4.**Победители Фотоконкурса (1, 2, 3 место) определяются народным голосованием в день Ярмарки. Победители и Участники Фотоконкурса награждаются соответствующими дипломами и призами на сцене ГПКиО по окончании концерта – с 13.30 до 13.40.

**5.4.**Организаторы Ярмарки имеют право присуждать дополнительные призы в различных номинациях.

**5.5.**Общественные, коммерческие организации и частные лица могут учредить свои специальные призы участникам Ярмарки, их присуждение согласуется с оргкомитетом.

**6. Культурно – развлекательная программа Ярмарки**

- **с 10.00  до 11.00** - начало работы Ярмарки. Объявление порядка проведения и расположения направлений Ярмарки, (демонстрации и дегустации продуктов питания, плодов, овощей, ягод, грибов, меда, молока и т. д.).

- **с 10.00 до 14.00** - работа игровых площадок, литературной ярмарки, мастер-классов в различных техниках декоративно-прикладного искусства и прочих форм выставочно-ярмарочной направленности.

- **с 11.00 до 13.30** - праздничное театрализованное представление «Амурское подворье» с ярмарочными играми, конкурсами и  концертными номерами лучших творческих коллективов и отдельных исполнителей города

- **в 12.00** - шуточный забег «Поросячьи бега»

- **в 12.30** -  конкурс «Подарок на столбе»

- **с 13.30 до 15.00** - награждение  победителей конкурсных номинаций

- **с 15.00 до 16.00** - объявление о работе Ярмарки: местах продаж;выставок; демонстрации и дегустации продуктов питания, плодов, овощей, ягод, грибов, меда, молока и т. д.

Контактные телефоны:

(841641)-5-65-82 - отдел поддержки и развития предпринимательства

(841641)-2-32-93 - МКУ «Управление культуры Администрации г. Белогорск

(841641)-5-72-71 - МАУ «Дом культуры микрорайона Амурсельмаш»

(841641)-2-04-42 - МАУ «Объединенная дирекция городских парков культуры и отдыха»

Приложение № 1

к Положению о проведении

мероприятия сельхоз товаров

производителей подворий

«Амурская ярмарка»

ЗАЯВКА

Наименование предприятия, организации (для частных лиц - Ф.И.О. полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      2. Ф.И.О. руководителя (для предприятий организаций):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      3. Юридический адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      4. Контактный телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      5. Электронная почта (при наличии):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      6. Вид деятельности:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      7. Ассортимент продукции,  изделий, товара  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      8. Необходимость подключения электрооборудования (указать суммарную мощность)

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      9. Необходимость предоставления столов (и их количество)

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      10. Наименование номинации, в которой Вы хотели бы принять участие с Вашей продукцией (творческими работами)

**Нужное подчеркнуть:**

**1.Фотовыставка «Дары осени»:**натюрморт, пейзаж,  портрет,  изображение сада/ огорода, фото самого участника с осенним плодом.

**2.«Белогорское подворье»:** «Огородный чемпион» - самый большой овощ, фрукт, выращенный на собственном подворье, «Огородное чудо» - самый необычный овощ, фрукт, выращенный на собственном подворье, «Самый экзотический» фрукт, овощ - выращенный на собственном подворье, «Очумелые ручки» - композиции, поделки из овощей, фруктов и природного материала.

**3.«Белогорский привоз»**: «Лучшая торговая точка», «Лучший зазывала-продавец» «Товар вне конкуренции», «Эксклюзив»,  «Лучшее дизайнерское оформление торговой точки», «Самое оригинальное оформление витрины» для продажи овощей, ягод, меда, молока, грибов и самое лучшее оформление торговой точки «Лучший головной убор».

**4.«Погребок: соленья, варенья»:** «Вкусная засолка»: соления из овощей, фруктов, ягод; «Варенье на зиму»: варенье, компот,  джем; «Лето в банке»: консервированные овощи, фрукты, ягоды. «Кисленького захотелось»: - квашенные, моченые овощи, фрукты, ягоды.

**5.«Вкусная полян**а: « Самый оригинальный хлеб»; «Самый длинный батон»; «Самое миниатюрное кондитерское изделие»     «Малышок»; «Самая необычная пицца»; «Самый оригинальный чай» из трав, ягод, фруктов, овощей, выращенных в местных условиях; « Самое высокое пирожное»: «Высокое кулинарное искусство»; Хит продаж («Супер» товар», «товар вне конкуренции»).

**6.«Цветочная феерия:** «Самый оригинальный цветок»; «Самый большой букет». «Самое эксклюзивное оформление  букета». «Самое оригинальное название букета»;  «Самый маленький цветок»; «Самый оригинальный букет»; «Цветочный калейдоскоп».

**7.«Птичий двор»:** «Самое экзотическое животное»; «Самое крупное животное»- «Big бык»;  «Самое обаятельное животное»; «Самая красивая птица»; «Самое большое яйцо птицы-несушки (курица, перепел, страус и т. д.).

**8.«Аллея мастеров»:** «Бисероплетение»; «Мыловарение». «Вязание макраме». «Резьба по дереву». «Канзаши». Гончарная. Столярная. Лозоплетение. Вышивка

**9.Выставки – распродажи:** Техника. Саженцы. Инвентарь. Семена.

       Дата  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                                                       Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_